

מה חדש



גיתם BBDO



ביוזמת JCDecaux - לראשונה בישראל, משרדי הפרסום המובילים התאחדו ויצאו בקמפיין מיוחד למען איכות הסביבה!

הרעיון לקמפיין הייחודי נוצר לאחר שבחברת **JCDecaux** בחנו מספר דרכים לצורך העלאת המודעות בקרב תושבי תל אביב אודות איכות הסביבה. פיליפ רו, מנכ"ל **JCDecaux** בישראל: "מזו תקופה ארוכה חשבנו על דרך ייחודית לגעת בנושא אשר חשוב בכל העולם ונוגע לכל אחד מאיתנו, שמירה על הסביבה. בחרנו לצאת בקמפיין ייחודי בשיתוף משרדי הפרסום המובילים בישראל אשר נרתמו לנושא חשוב זה. אני מודה לכל צוותי הקריאטיב שלקחו חלק בקמפיין המיוחד ומאמין כי נצליח להציג את הנושא החשוב הזה עם רעיונות מיוחדים ביותר."

בפרויקט הייחודי הציגו משרדי הפרסום קמפיינים מקוריים לעידוד השמירה על איכות הסביבה. הקמפיין עלה בינואר על גבי 200 פוסטרים במתקני **JCDecaux** ברחבי תל אביב למשך 10 ימים! משרדי הפרסום המשתתפים בפרויקט המיוחד: גיתם BBDO, יהושע TBWA, אדלר חומסקי & רשבסקי, שלמור אבנון עמיחי Y&R גלר נסיס Publicis, ובאומן בר ריבנאי.

חברת הפרסום העולמית **JCDecaux** החליטה לצאת בקמפיין ייחודי למען איכות הסביבה ולצורך כך גייסה את משרדי הפרסום המובילים בישראל.



גלר נסיס Publicis

יהושע TBWA

שלמור אבנון עמיחי Y&R



אדלר חומסקי & רשבסקי



באומן בר ריבנאי

הקמפיינים של החודש



ספודיסי C // תשט"ן



קלואה



אסתי לאודר



קידום // טרטידנט



חדשנות בעולם

חדשנות



קמפיין חדשני ומיוחד ברחובות הולנד בחסות יצרנית המזון ההולנדית סלוויטה בשיתוף פעולה עם JCDecaux Innovate

סלוויטה, חברה הולנדית המשוקת ארוחות חמות ארוזות מוכנות למאכל, יצאה בקמפיין ייחודי בערים אמסטרדם, ולידן ואלמרה. הקמפיין החדשני בשיתוף פעולה עם JCDecaux Innovate, מציג שלוש תחנות ממותגות שהפכו למטבחים אמיתיים. בין השעות 4 ל-7 בערב, יצא סטאן, שף מפורסם בעל תוכניות טלוויזיה ורדיו בהולנד, לתחנות האוטובוס הפזורות ברחבי העיר והגיש ארוחות בריאות ומהירות של סלוויטה להולכי רגל. הקמפיין הזה אפשר למפרסם להביא את המוצרים שלו ישירות לידיו של הצרכן ברחוב בדרך מקורית וחוויתית.