

## לשכת המסחר צרפת-ישראל העניקה לחברת JCDecaux ישראל תעודת

### הוקרה על פעילותה בישראל

## בנוסף ל-JCDECAUX ישראל זכו גם דלק ישראל, לוריאל ופראנס טלקום

חברת הפרסום העולמית JCDecaux, בעלת הזיכיון הבלעדי לפרסום על גבי תחנות אוטובוס, עמודי רחוב ומכווני תנועה בתל אביב-יפו, זכתה לאחרונה לאות כבוד מלשכת המסחר צרפת-ישראל בטקס רב משתתפים בפריז. בנוסף לחברת JCDecaux זכו גם חברת דלק ישראל, חברת האיפור הבינלאומית לוריאל וחברת התקשורת הצרפתית – פראנס טלקום. את תעודת ההוקרה קיבל מר פיליפ רו, מנכ"ל JCDecaux בישראל מידיהם של שר החוץ של צרפת מר אלן ז'ופה וסמנכ"ל לשכת המסחר צרפת-ישראל (CCFI) מר אנדרה מארק.

הטקס, אשר נערך מדי שנה בפריז, נערך לאחרונה בנוכחות מכובדים כמר אלן ז'ופה- שר החוץ של צרפת, מר דן מרידור- סגן ראש הממשלה של ישראל, מר יוסי גל- שגריר ישראל בצרפת, מר כריסטוף ביגו- שגריר צרפת בישראל ומר אנדרה מארק- סמנכ"ל לשכת המסחר צרפת-ישראל (CCFI). בטקס חולקו תעודות הוקרה לחברות צרפתיות וישראליות על פעילותן המצטיינת בשתי המדינות.

**מר פיליפ רו, מנכ"ל JCDecaux ישראל, ציין כי :** "פעילות החברה בישראל חותרת כל הזמן לחדשנות, יצירתיות ומתן חוויה ללקוח כפי שעושה חברת JCDecaux העולמית. אני מודה ללשכת המסחר צרפת-ישראל על הבחירה בפעילותנו בישראל כחשובה ומובילה. אנו רואים בכך כבוד גדול וכולי תקווה כי נמשיך לשמור על הרף גם בשנים הבאות וכמובן מאחל שפעילות החברה בישראל תתרחב לערים נוספות"

### אודות JCDecaux :

חברת JCDecaux היא החברה הבינלאומית היחידה המתמקדת בפרסום חוצות. החברה נוסדה בצרפת בשנת 1964 על-ידי ז'ין-קלוד דקו, וכיום היא פעילה ב- 55 מדינות, עם נוכחות ביותר מ-3418 ערים ונראית לעיניהם של כ-293 מיליוני בני אדם בכל רחבי העולם בכל יום. הרשת הבינלאומית של חוות גיי-סי דקו, ומרכז מחקר ופיתוח המבוסס בצרפת והמונה 300 עובדים, הם שאפשרו ל JCDecaux לפתח חידושים מחידושים שונים, כגון השירותים הציבוריים הממוכנים הראשונים בעולם, קיוסק מידע אינטראקטיבי, מערכת למתן מידע עדכני בזמן אמת על מועדי הגעה בתחבורה הציבורית, ופיתוחים שונים בתחום מיחזור החומרים. החברה מושתתת על שלושה תחומי פעילות עסקית המשלימים אלה את אלה :

מקום ראשון- בעולם בריהוט רחוב : 425,000 פני פרסום , מקום ראשון- בעולם בפרסום בתחבורה הציבורית : 325,000 פני פרסום ומקום ראשון- באירופה בבילבורדים : 226,000 פני פרסום. JCDecaux ישראל הוקמה באוגוסט 2008, לאחר שזכתה במכרז שפרסמה עיריית תל-אביב-יפו.